

Положение
о региональном конкурсе методических разработок учителей
общеобразовательных организаций и преподавателей курса
«Основы финансовой грамотности»

Общие положения

Региональный конкурс методических разработок учителей общеобразовательных организаций и преподавателей курса «Основы финансовой грамотности» (далее – Конкурс) проводится в соответствии с планом работы ГАУ ДПО ЯО «Институт развития образования» (далее - ИРО) на 2022 год, в целях реализации государственного задания департамента образования Ярославской области на 2022 год (ТЗ №3 «Организация проведения общественно-значимых мероприятий в сфере образования, науки и молодежной политики и других мероприятий с детьми и взрослыми раздел № 6.2. Региональные конкурсы по номинациям) в целях обеспечения организованной подготовки к проведению мероприятия подраздела № 6.2.9 Организатором Конкурса является кафедра общего образования ИРО (далее – оператор).

Цель проведения Конкурса: выявление и распространение эффективных образовательных практик, направленных на формирование у обучающихся знаний и навыков в области финансовой грамотности.

1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. Использование цифрового контента в формировании финансовой грамотности на уроках (методическая разработка урока)
2. Формирование финансовой грамотности во внеурочной деятельности (внеурочные, внеклассные мероприятия, организация проектной и учебно-исследовательской деятельности программы школьных образовательных лагерей)

2. Условия и порядок проведения Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются учителя и преподаватели образовательных организаций Ярославской области. Требования к возрасту, стажу, квалификационным категориям участников Конкурса не устанавливаются.

2.2. На Конкурс представляются разработки цифрового контента учебных занятий, цикла занятий, внеурочных, внеклассных мероприятий по финансовой грамотности, программы школьных образовательных лагерей по финансовой грамотности.

2.3. Представленные материалы должны соответствовать следующим критериям:

- 1) актуальность методических материалов для совершенствования форм и методов организации урочной и внеурочной деятельности в (актуальность и новизна; соотнесение с образовательными результатами, определенными ФГОС; соответствие содержания идеологии и методологии ФГОС);
- 2) ценностные основы и целевые установки (мероприятие расширяет общие представления и углубляет знания обучающихся о финансовой грамотности, способствует приобретению обучающимися опыта социальной деятельности с опорой на конкретные знания и действия по финансовой грамотности, цель, задачи и планируемые результаты мероприятия конкретны и достижимы)
- 3) адресность (соответствие возрасту и интересам обучающихся, возможности различных видов деятельности)
- 4) инновационность (использован оригинальный подход, инновационные технологии)

5) культура методического оформления материалов (педагогическая целесообразность (соответствие цели, задачи выбранным формам, методам, средствам); технологичность разработок; использование современных образовательных технологий, применение активных методов обучения);

6) целостность (соответствие задач и планируемых результатов, содержания и формы мероприятия соответствуют заявленной цели и результатам)

7) ресурсная обеспеченность (использование современных цифровых ресурсов, ресурсов внешней среды и пр.)

8) практическая значимость представленного материала по организации урочной и внеурочной деятельности (практическая ценность в достижении образовательных результатов, возможность тиражирования)

9) полнота и грамотность оформления представленных материалов.

2.4. Конкурс проводится в период с 17 октября по 30 ноября 2022 г.

2.5. Непосредственную организацию Конкурса осуществляет организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет, приложение 1)

2.6. К функциям Оргкомитета относятся:

- публикация сообщения об условиях, порядке и начале проведения Конкурса;
- прием конкурсной документации;
- вручение дипломов лауреатам Конкурса.

2.7. Оргкомитет находится по адресу – г. Ярославль, ул. Богдановича, 16а, каб.308, кафедра общего образования, заведующий кафедрой Пополитова Ольга Витальевна, телефон оргкомитета: (4852) 23-06-34.

Контакты: по вопросам содержания – Страхова Наталья Вячеславовна, доцент кафедры общего образования strahovan@mail.ru, по организационным вопросам – Стоянова Ирина Дмитриевна, методист кафедры общего образования stoyanova@iro.yar.ru

3. Срок представления и требования к конкурсной документации

3.1. Участники Конкурса представляют в Оргкомитет следующую конкурсную документацию:

- заявку на участие в Конкурсе (Приложение 4);
- методическую разработку учебных занятий, методические разработки учебных материалов (требуемый формат: шрифт Times New Roman, кегль – 14, междустрочный интервал – 1, поля 2 см со всех сторон, абзац – 1,25, выравнивание по ширине)

3.2. Конкурсная документация представляется в Оргкомитет на электронном носителе. Адрес представления конкурсной документации на электронном носителе: stoyanova@iro.yar.ru с пометкой в теме письма «Конкурс. Финансовая грамотность»

3.3. Прием конкурсной документации осуществляется в период с начала проведения Конкурса до 15 час.00 мин. 21 ноября 2022 г.

3.4. Представленные на Конкурс методические материалы не рецензируются и не возвращаются участникам Конкурса.

3.5. Одновременно с методическими материалами, в отношении которых участники Конкурса являются обладателями исключительных прав в соответствии с действующим законодательством РФ, организатору Конкурса на весь срок действия исключительных прав передаются следующие права на использование методических материалов:

– право на воспроизведение методических материалов любым способом без ограничения тиража экземпляров. При этом каждый экземпляр методических материалов должен содержать имя автора методических материалов.

3.6. Организатор Конкурса не представляет участникам Конкурса отчеты об использовании методических материалов.

4. Подведение итогов Конкурса

4.1. Итоги Конкурса подводятся конкурсной комиссией (Приложение 2) не позднее 30 ноября 2022 года

4.2. Конкурсная комиссия определяет лауреатов Конкурса по каждой номинации, оценивая работы в соответствии с критериями (Приложение 3). В исключительных случаях допускается признание лауреатами Конкурса по одной и той же номинации двух и более участников.

4.3. Решения конкурсной комиссии принимаются конфиденциально и не подлежат пересмотру.

4.4. Лауреаты Конкурса награждаются дипломами I, II, III степени (в электронном виде). Участникам Конкурса, не вошедшим в число лауреатов Конкурса, вручаются сертификаты об участии в Конкурсе (в электронном виде). Список лауреатов Конкурса подлежит опубликованию на официальном сайте организатора Конкурса в сети Интернет: www.iro.yar.ru

Состав организационного комитета Конкурса

1. Смирнова А.Н. – проректор ИРО, председатель организационного комитета
2. Пополитова О.В. – заведующий кафедрой общего образования ИРО, заместитель председателя организационного комитета
3. Страхова Н.В. – доцент кафедры общего образования ИРО
4. Стоянова И.Д. – старший методист кафедры общего образования, секретарь организационного комитета
5. Оханова Е.В. - представитель Центробанка (по согласованию)

Состав конкурсной комиссии

1. Пополитова О.В. – заведующий кафедрой общего образования ИРО
2. Страхова Н.В. – доцент кафедры общего образования ИРО
3. Зайцева Н.В. – и.о. руководителя ЦОМ, член профсоюзного комитета ГАУ ДПО ЯО ИРО
4. Брюханов Д.Ю. – декан экономического факультета ЯрГУ им.П.Г.Демидова (по согласованию)
5. Оханова Е.В. - представитель Центробанка (по согласованию)
6. Иванова С.В. – методист МОУ ДПО «Информационно-образовательный Центр» (г. Рыбинск)
7. Пожидаева М.А. – победитель регионального конкурса методических разработок учителей общеобразовательных организаций и преподавателей «Основы финансовой грамотности» (2021 г), учитель МОУ «Средняя школа №39» г. Ярославль
8. Завьялова Евгения Викторовна - победитель регионального конкурса методических разработок учителей общеобразовательных организаций и преподавателей «Основы финансовой грамотности» (2021 г), учитель МОУ «Средняя школа № 9», г. Переславль – Залесский
9. Сасарина Е.Е. – ст. методист ЦНППМ ИРО

Критерии и показатели оценивания конкурсных материалов

Критерий	Показатель	0 баллов – «показатель не проявлен», 1 балл – «показатель проявлен частично», 2 балла – «показатель проявлен в полной мере»
1. Актуальность	1.1. Форма и содержание разработки цифрового контента, внеурочных мероприятий, проектной и учебно-исследовательской деятельности по финансовой грамотности. (далее – мероприятия) направлены на формирование у обучающихся знаний и навыков в области финансовой грамотности.	0–2
	1.2. Тема и содержание мероприятия затрагивают социально значимые проблемы, актуальные в области финансовой грамотности.	0–2
	1.3. Форма и содержание мероприятия актуализируют социальный и личностный опыт обучающихся	0–2
2. Ценностные основы и целевые установки	2.1. Мероприятие расширяет общие представления и углубляет знания обучающихся о финансовой грамотности	0–2
	2.2. Мероприятие способствует приобретению обучающимися опыта социальной деятельности с опорой на конкретные знания и действия по финансовой грамотности	0–2
	2.3. Цель, задачи и планируемые результаты мероприятия конкретны и достижимы	0–2
3. Адресность	3.1. Содержание, форма, методы и приемы реализации мероприятия соответствуют возрасту и интересам обучающихся	0–2
	3.2. В методической разработке реализованы образовательные возможности различных видов деятельности обучающихся (познавательной, игровой и др.)	0–2
	3.3. Мероприятие предоставляет возможности для проявления и развития индивидуальных способностей обучающихся	0–2
4. Инновационность	4.1. Авторский замысел мероприятия отличается оригинальным подходом к раскрытию темы	0–2
	4.2. Используются инновационные образовательные технологии, новые методические приемы, формы организации	0–2

	деятельности обучающихся	
	4.3. Используются инновационные методы и приемы мотивации, стимулирования активности и самоорганизации обучающихся	0–2
	4.4. Используются инновационные/оригинальные подходы к дидактическому обеспечению мероприятия	0–2
5. Целостность	5.1. Задачи и планируемые результаты мероприятия соответствуют заявленной цели	0–2
	5.2. Содержание и форма мероприятия, педагогические технологии и методы соответствуют целям, задачам и планируемым результатам	0–2
	5.3. Обеспечена логичность и смысловая завершенность мероприятия	0–2
6. Ресурсная обеспеченность	6.1. Для подготовки и проведения мероприятия используется широкий спектр возможностей современных информационных ресурсов, в том числе собственные разработки	0–2
	6.2. Для достижения целей мероприятия используются ресурсы внешней образовательной и культурной среды (учреждений науки, культуры, банковской сферы, детских общественных движений волонтерской, и иной направленности)	0–2
	6.3. К подготовке и проведению мероприятия привлекаются родители (законные представители) и члены семей обучающихся	0–2
7. Практическая значимость	7.1. Методическая разработка обладает практической ценностью для совершенствования образовательного процесса, решения новых задач обучения, воспитания и социализации обучающихся	0–2
	7.2. Методические основания мероприятия (цели, задачи, планируемые результаты, методы и др.) могут быть адаптированы для реализации в измененных условиях и использованы другими педагогами	0–2
	7.3. Рекомендации по использованию методической разработки изложены развернуто и конкретно, имеют практическую ориентацию	0–2
8. Оформление	8.1. В содержании методической разработки отсутствуют опечатки и ошибки	0–2
	8.2. В методической разработке корректно и грамотно используется профессиональная терминология	0–2
	8.3. Приведены корректные ссылки на цитируемые фрагменты текстов иных авторов, документы	0–2
	8.4. Используется единый стиль оформления, соответствующий официально-	0–2

	деловым стандартам представления документации, оформления научно-методической продукции	
9. Общее впечатление от конкурсного материала	Дополнительные баллы, которые могут быть выставлены на усмотрение члена жюри	0—3
ИТОГО:		_____ баллов

**Заявка на участие в региональном конкурсе
разработок учителей общеобразовательных организаций и преподавателей курса
«Основы финансовой грамотности»**

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Место работы (полное наименование по уставу)	
Занимаемая должность	
Педагогический стаж работы	
В рамках какой номинации представлены материалы	Номинация (подчеркнуть): 1) Финансовая грамотность: цифровой контент на уроке 2) Финансовая грамотность: за пределами урока (внеурочные, внеклассные мероприятия, программы школьных образовательных лагерей) 3) Финансовая грамотность: организация проектной и учебно-исследовательской деятельности по финансовой грамотности (описание процесса создания и реализации проектов: учебных, внеучебных, сетевых, веб-квестов и др.
Контактный телефон	
E-mail	